

Региональная общественная организация Красноярского края «Творческий Союз Учителей»

**семинар 26-27.02.2021г.**

**«Анализ, описание и представление  
профессионального опыта педагогом»**



**«Демонстрация уровня читательской грамотности  
в рамках  
индивидуального компетентностного испытания»**

Использованы статьи Г.А. Цукерман, Г.С. Ковалевой и ресурсы Института стратегии развития образования Российской Академии образования, материалы с курса «Читательская грамотность на разных предметах» ИПК КК РО

## 2 этап: «Индивидуальное компетентностное испытание»

*Цель конкурсного испытания:* демонстрация конкурсантами уровня читательской грамотности как умения читать и понимать тексты педагогического содержания; работать с информацией, представленной в различной форме; использовать полученную информацию для решения практических задач.

*Формат конкурсного испытания:* выполнение индивидуального компетентностного задания в письменной форме.

Материалы к испытанию содержат сложносоставной текст по определенной теме и комплекс вопросов и заданий к нему.

*Регламент конкурсного испытания:* подключение к онлайн конференции, получение и распечатка индивидуального задания – до 15 мин., выполнение индивидуального компетентностного задания – до 1 ч., сканирование и отправка ответов – до 15 мин.

*Критерии оценивания конкурсного испытания:*

- общая ориентация в содержании текста и понимание его целостного смысла;
- умение находить информацию в тексте;
- умение интерпретировать текст, развивать его концептуальный смысл;
- умение осуществить рефлексию на содержание и форму текста.

*Оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в заочном режиме.*



**Читательская грамотность** – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни.

Слово «**понимать**» (прочитанное) говорит о самом существенном элементе читательской деятельности и важнейшем направлении педагогической работы при обучении чтению.

Слово «**использовать**» подчеркивает прагматические, функциональные, прикладные аспекты работы читателя.

Слово «**размышлять**» указывает на активность читателя, который для понимания авторской мысли использует свои собственные мысли и опыт.

«**чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни**» обеспечивая, например, возможность закончить учебное заведение или найти работу, расширять и обогащать личную жизнь. ЧГ помогает человеку «участвовать в социальной жизни», позволяя не только вносить вклад в жизнь общества, но и удовлетворять свои собственные нужды – и социальные, и культурные, и политические.

(Г.А. Цукерман)

## Читательская грамотность- это ...



Исторически термин «грамотность» означает владение инструментом (культурным средством), позволяющим получать и передавать информацию в виде письменного текста.

Говоря о читательской грамотности, подчеркивается активный, целенаправленный и конструктивный характер использования чтения в разных ситуациях и для разных целей.

Для определения читательской грамотности в тесте PISA выбрано не слово «информация», часто употребляемое для определений чтения, а слово «текст», потому что оно включает и художественные, и любые другие тексты.

## Виды текстов



Тексты, где язык используется в графической символике – рукописные, печатные, электронные. Термин «письменные тексты» не относится к аудиозаписям, фильмам и мультфильмам, радио и телевизионным передачам или рисункам без слов. Письменный текст может включать рисунки, диаграммы, графики, карты, таблицы и комиксы со словесными подписями. Рукописные тексты практически не отличаются от печатных текстов по структуре и требуют тех же читательских навыков и стратегий.

С другой стороны, электронные тексты отличаются от печатных во многих отношениях. Здесь иные физиологические условия чтения, иной объем текста, доступный читателю в каждый момент чтения, иные связи между частями текста и разными текстами (гипертекстовые связи) и, как правило, иной способ включения читателя в занятие чтением. От читателя электронных текстов, стремящегося выполнить и завершить любую читательскую задачу, требуется гораздо большая самостоятельность в прокладывании собственного пути через тексты.

**Сплошные, несплошные, смешанные и составные (или множественные).**

К **сплошным текстам** относятся тексты, не включающие визуальных изображений, образующие единую связную цепь слов, фраз, глав...

К **несплошным** относятся тексты, включающие визуальные изображения, необходимые для понимания, либо тексты без таких изображений, но организованные особым образом.

**Смешанные тексты** соединяют черты сплошных и несплошных текстов.

**Составные, или множественные, тексты** соединяют несколько текстов, каждый из которых был создан независимо от другого и является связным и законченным.

Региональная общественная организация Красноярского края «Творческий Союз Учителей»

В практике международного мониторинга читательской грамотности принято различать три основных читательских умения:



1. найти и извлечь (сообщение или информацию),
2. интегрировать и интерпретировать (сообщение), или – по-русски: связывать и толковать,
3. осмыслить и оценить (сообщение).

Выполняя первое действие, читатель концентрируется, прежде всего, на отдельных фрагментах информации текста. Выполняя второе действие, читатель соединяет эти фрагменты в общую картину. Выполняя третье действие, читатель соотносит сообщение текста с внетекстовой информацией. Представлены связи всех названных выше читательских умений. (Г.А. Цукерман)





## 1. Группа читательских умений «Находить и извлекать информацию»

- 1) определять место, где содержится искомая информация (фрагмент текста, гиперссылка, ссылка на сайт и т.д.);
- 2) уточнять поисковый запрос;
- 3) находить и извлекать одну единицу информации;
- 4) находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в одном фрагменте текста;
- 5) находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста;
- 6) находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных текстах;
- 7) определять наличие/отсутствие информации.



## 2. Группа читательских умений «Интегрировать и интерпретировать информацию»

- 1) умение понимать фактологическую информацию (сюжет, последовательность событий и т.п.);
- 2) умение понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста);
- 3) понимать значение слова или выражения на основе контекста;
- 4) делать выводы на основе информации, представленной в одном фрагменте текста;
- 5) устанавливать связи между событиями или утверждениями (причинно-следственные отношения, отношения аргумент – контраргумент, тезис – пример, сходство – различие и др.);
- 6) понимать графическую информацию;
- 7) соотносить графическую и вербальную информацию;
- 8) делать выводы на основе сравнения данных;
- 9) делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов;
- 10) понимать чувства, мотивы, характеры героев;
- 11) понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме;
- 12) различать факт и мнение;
- 13) интерпретировать текст или его фрагмент, учитывая жанр или ситуацию функционирования текста.



### **3. Группа читательских умений «Оценивать содержание и форму текста»**

- 1) определять адресата текста;
- 2) понимать коммуникативное намерение автора, назначение текста;
- 3) оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора;
- 4) оценивать форму текста (структуру, стиль и т.д.), целесообразность использованных автором приемов;
- 5) понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма;
- 6) оценивать полноту, достоверность информации, содержащуюся в одном или нескольких текстах;
- 7) оценивать объективность, надёжность источника информации;
- 8) обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах;
- 9) высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте;
- 10) устанавливать и оценивать взаимосвязи между элементами/частями текста или текстами.



#### **4. Группа читательских умений «Использовать информацию из текста для различных целей»**

- 1) использовать информацию из текста для решения практической задачи без привлечения фоновых знаний;
- 2) использовать информацию из текста для решения практической задачи с привлечением фоновых знаний;
- 3) формулировать на основе полученной из текста информации собственную гипотезу, прогнозировать события, течение процесса, результаты эксперимента на основе информации текста;
- 4) предлагать интерпретацию нового явления, принадлежащего к тому же классу явлений, который обсуждается в тексте (в том числе с переносом из одной предметной области в другую);
- 5) выявлять связь между прочитанным и современной реальностью или другой эпохой.

## Гостеприимство в Древней Греции



Мобильность населения в эпоху античности была на удивление высокой. Греки любили путешествовать. Такие события, как Олимпийские игры, собирали атлетов, зрителей, а также торговцев и ремесленников со всей Древней Греции. Кстати, проходили Олимпийские игры совсем не у горы Олимп в Северной Греции – высокой, со снежной вершиной, окутанной туманом, а в городке Олимпии в Южной Греции. Там была дубовая роща, посвящённая Зевсу, при роще – храм Зевса, а при храме – место для знаменитых олимпийских состязаний. Состязания были посвящены Зевсу Олимпийскому: считалось, что богу приятно смотреть на людскую силу и ловкость. Первоначально атлеты демонстрировали то, что должен был уметь обычный пастух: нагнать хищников, перескочить через расщелину, бросить в противника камень или палку, вступить с ним в драку и одолеть.

В Олимпии греки чувствовали себя сыновьями одного народа, тогда как обычно они ощущали себя только гражданами своих маленьких городов-государств, вечно ссорившихся друг с другом.

На традиционные праздники также съезжались люди со всей Греции и её колоний. Приют в гостинице давался всякому – бедному и богатому, знатному и простолюдину. Правда, само гостиничное дело не пользовалось у греков популярностью, а содержание гостиниц считалось недостойным промыслом, уделом вольноотпущенников и метеков (иногородних, неграждан). Немногочисленные гостиницы и постоялые дворы содержались за счёт государства и только в местах массового скопления людей. В гостиницах селились только иноземцы. Надо отметить, что жители Афин и других городов, в особенности Спарты, не ездили за границу без особой надобности. Это не в последнюю очередь объяснялось тем, что для подобного путешествия необходим был «загранпаспорт» – сфрагис. Ведь каждый город был особым государством.

Большей частью греки пользовались гостеприимством родственников и знакомых, а иногда даже незнакомых людей. Гостеприимство было нормой жизни. Во всех домах состоятельных людей были особые комнаты для гостей. Впрочем, если места в доме гостю не хватало, он мог разместиться под портиком дома на открытом воздухе, климат Греции по большей части делал это возможным. Гости и путешественники находились под покровительством Зевса.



1. О чём рассказывается в данном тексте? Обведи номер верного ответа.
  - 1) о нравах и обычаях Древней Греции
  - 2) об устройстве греческих полисов
  - 3) о культуре и искусстве Древней Греции
  - 4) о природе и занятиях населения Древней Греции
2. Как ты думаешь, каких состязаний не было в программе самых ранних Олимпийских игр? Обведи номера двух верных ответов.
  - 1) метание диска или копья
  - 2) бег в полном вооружении
  - 3) прыжки в длину
  - 4) борьба
  - 5) гонки на колесницах
3. Кто такие *метеки*?
4. Прочитав текст «Гостеприимство в Древней Греции», Стас сказал: «В этом тексте автор сам себе противоречит!»  
Что Стас имел в виду? Какие утверждения в тексте противоречат друг другу?

Ответ:

Группа умений	Номера заданий
Найти и извлечь информацию из текста	
Интегрировать и интерпретировать сообщения текста	
Осмыслить и оценить сообщение текст	

Мише пришло предложение от сотового оператора изменить тарифный план, чтобы снизить свои расходы на сотовую связь. На сайте своего сотового оператора Миша нашел информацию о тарифных планах.

**Примечание:** Дополнительные исходящие вызовы в другие регионы России, исключая видеозвонки (за минуту) - 3 руб/мин

Дополнительные исходящие вызовы на номера Красноярского края, республик Хакасия и Тыва, исключая видеозвонки (за минуту) - 1,2 руб/мин

Дополнительный пакет Интернет 5 Гб - 150 руб  
Миша детализировал свои расходы на сотовую связь:

**Используя информацию о тарифных планах, помоги Мише выбрать самый выгодный для него тарифный план. Ответ поясни.**

The image shows three mobile service plans side-by-side. Each plan has a green header with its name and a 'Хит' (Hit) badge. Below the header, there are two progress bars: one for 'Звонки' (Calls) and one for 'Интернет' (Internet). Below the progress bars, there are four icons with text describing features: a shield for call protection, a 'ГБ' icon for gigabyte storage, an 'SMS' icon for message delivery, and a speech bubble for unlimited social media/SMS. At the bottom of each plan, there is a price '600 Р за 30 дней' and a green 'Выбрать' (Choose) button, with a blue 'Подробнее' (More) link below it.

Тарифный план	Звонки	Интернет	Цена за 30 дней
Всё	600 минут	50 ГБ	600 Р
Интернет	400 минут	20 ГБ	500 Р
Звонки	800 минут	5 ГБ	600 Р

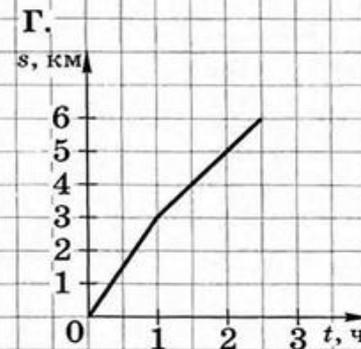
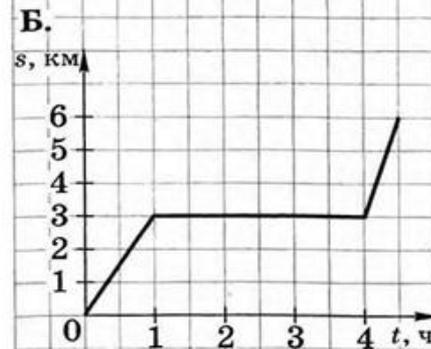
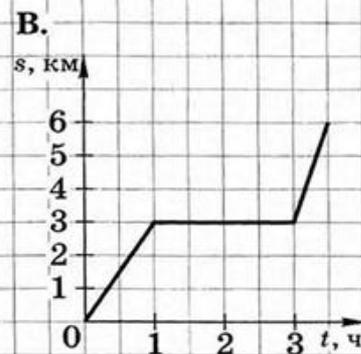
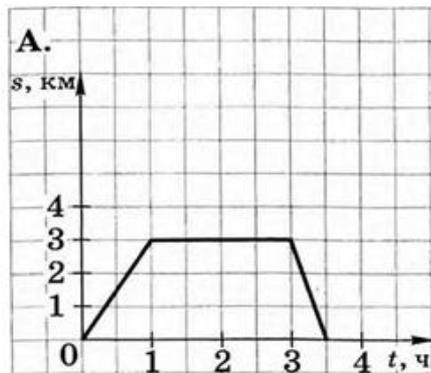
<b>Звонки</b>	<b>955 мин</b>	<b>0 руб.</b>
Интернет	36,6 ГБ	0 руб.
Сообщения	432	0 руб.
Междугородние звонки	36 мин.	0 руб.
Абонентская плата		670 руб

Туристы отправились с турбазы на озеро, провели там 2 часа и вернулись обратно. Какой из графиков описывает зависимость пройденного туристами расстояния от времени, которое они провели в походе?

Выберите один ответ:

- А
- Б
- В
- Г

*Работа с несплошным текстом: чтение и интерпретация графической информации*



Какими характеристиками обладают сплошные, смешанные и составные тексты? Установите соответствие. Рядом с буквой, обозначающей тип текста, впишите по порядку номера всех присущих ему характеристик. Некоторые характеристики могут быть отнесены к разным типам текстов.

### Тип текста

### Характеристика

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>А. Сплошной текст</b>  | 1. Содержит вербальные и невербальные элементы, которые дополняют друг друга. |
| <b>Б. Смешанный текст</b> | 2. Текст представляет собой единое, связное, последовательное высказывание.   |
| <b>В. Составной текст</b> | 3. Соединяет несколько независимых друг от друга законченных текстов          |
|                           | 4. Части текста принадлежат разным авторам.                                   |

Понятие **факт** имеет ряд черт, с помощью которых факт можно отделить от мнения и доказательства. Прежде всего, определение факта в словарях дает нам его важнейшую характеристику – истинность, действительность, что он всегда может быть проверен и в результате проверки подтвержден или опровергнут.

**Мнение** представляет собой субъективную категорию, суждение о явлениях и событиях в условиях нехватки достоверных данных. Мнение является своего рода «достройкой» имеющейся в наличии у субъекта информации. Мнение в отличие от факта всегда субъективно, связано с тем, кто его высказывает.

Самым простым способом отличить факт от мнения является несколько положений, которые позволяют увидеть субъективизм в сказанном и/или написанном:

1. Факт фиксирует событие, а его трактовка и объяснение это уже мнение.
2. Факт не содержит причинно-следственных связей. Необходимо обращать внимание на такие слова: «потому, что», «значит» и т.д. Их наличие переводит факт в категорию мнений.
3. Факт независим от точки зрения. Множественность оценок и точек зрения – признаки суждения, разных взглядов.
4. Факт неизменен, меняется только наблюдатель, который описывает, объясняет, оценивает факты.

Когда мнение основано на фактах, оно становится аргументом (доводом). Аргумент – это утверждение, подкрепленное фактом. Это значит, что мнение доказывается информацией, основанной на фактах. И эти факты можно перепроверить. Анализируя аргументы, можно понять, какое из мнений лучше опирается на факты. Чем более точные факты используются при выражении мнения, тем проще убедить других в своей оценке событий.

Отделение факта от мнения является важнейшим умением при работе с текстами в любой предметной области, так как любые тексты, которые описывают события, явления, процессы, как в социальной жизни, так и в природе написаны людьми и являются «авторскими». Это положение относится и к авторам учебников, несмотря на то что авторы учебников, стремясь к объективности, часто прячутся за намеренно нейтральный стиль.

Особенно ярко авторство проявляется в гуманитарных предметах, и на истории и обществознании. Как в учебной ситуации можно проверить, насколько высказанное положение является истинным и основано на фактах? Самым простым способом является постановка вопросов для перепроверки или подтверждения фактов, высказанных в суждении.

**Чтобы доказать «Великая Китайская стена — единственный рукотворный объект, видимый из космоса» необходимо задать вопросы:**

1. Где находится Великая Китайская стена?
2. Какова ее площадь?
3. Какова ее протяженность?
4. Что значит «видно из космоса»? На каком расстоянии делаются снимки из космоса?
5. Как выглядят объекты Земли из космоса?

В основе данного высказывания лежит миф, который родился ещё в XVIII веке и оказался настолько живуч, что озвучивается некоторыми учителями географии и истории до сих пор. Однако сегодня уже точно доказано, что Великую Китайскую стену невозможно увидеть ни с орбиты, ни тем более с Луны без применения специальных оптических приборов. Это объясняется тем, что стена не такая уж широкая (максимум 9,1 метра) и примерно такого же цвета, как и земля, на которой она расположена.

Прочитайте утверждение. Определите, факт это или мнение. Отметьте выбранный ответ.

**Повышение пенсионного возраста важно для улучшения экономики России.**

Выберите один ответ:

Факт или Мнение

*Прочитайте приведенный текст, каждое положение которого обозначено соответствующей буквой*

**1. (А)** Учёные-социологи провели среди горожан опрос: «Как Вы и Ваша семья участвуете в сохранении природной среды?». **(Б)** Для многих людей сохранение природной среды связано с озеленением своего населённого пункта и очисткой парков от мусора. **(В)** К сожалению, лишь немногие горожане используют экономичные бытовые электроприборы и сортируют бытовые отходы.

Установите соответствие. Определите, какие положения текста:

- 1) отражают факты
- 2) выражают мнения

**2. (А)** Социологические опросы показывают, что люди все реже читают книги. **(Б)** Это отрицательно влияет на общий кругозор и интеллектуальное развитие человека. **(В)** В перспективе доля образованных людей может значительно снизиться.

Установите соответствие. Определите, какие положения текста:

- 1) отражают факты
- 2) выражают мнения

Ученик 7 кл. Александр утверждал, что держатели щита на парадном гербе г.Красноярска, утвержденного в 2010 г. отражают древнюю историю Красноярского края, соответствие правилам геральдики.

Ученица Ирина не согласилась и сказала, что это фантазия автора, держатели могли изображать и другие символы.

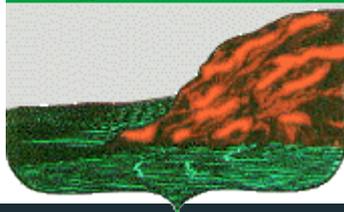
С кем из ребят ты согласишься? Отметь знаком  и обоснуй его, используя информацию из текста.

Соглашусь с Александром

Соглашусь с Ириной

Обоснование

Причитайте «Значение символа единорога в геральдике» и объясните как изображение единорога, может быть связано с основной деятельностью казаков, основавших острог Красный яр?  
Ответ обоснуй.



# УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ



## Региональная общественная организация Красноярского края «Творческий Союз Учителей»



1. Краткие результаты исследования PISA-2018 [Электронный ресурс] URL: <http://www.centeroko.ru/public.html> (дата обращения: 14.07.2020)
2. Кузнецова М. И. Международное сравнительное исследование PIRLS: возможности использования результатов для совершенствования читательской грамотности российских младших школьников // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. Т. 1, № 2 (66). С. 18-28.
2. Кузнецова М. И. Сильные и слабые стороны читательской деятельности выпускников российской начальной школы по результатам PIRLS-2006/ М. И. Кузнецова // Вопросы образования. – 2009. № 1. С. 107-136.
2. Неожиданная победа: российские школьники читают лучше других / Под науч. ред. И. Д. Фрумина. М. : Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010.
3. Новый взгляд на грамотность. По результатам международного исследования PISA 2000 / ред. Г. С. Ковалева. М.: Логос, 2004.
4. Пинская М. А. Анализ учебных пособий для начальной школы/ М. А. Пинская //Вопросы образования. 2009. № 1. С. 137–161.
5. Основные результаты международного исследования PIRLS-2016 [Электронный ресурс] URL: [http://www.centeroko.ru/pirls16/pirls16\\_pub.html](http://www.centeroko.ru/pirls16/pirls16_pub.html) (дата обращения: 14.07.2020)
- 6. Открытые материалы исследования PIRLS и PISA.** [Электронный ресурс] URL: [http://www.centeroko.ru/pirls16/pirls16\\_pub.html](http://www.centeroko.ru/pirls16/pirls16_pub.html) (дата обращения: 14.07.2020).
7. Результаты международного исследования PIRLS-2011 (пресс-релиз на русском языке) [Электронный ресурс] URL: [http://www.centeroko.ru/pirls11/pirls11\\_pub.html](http://www.centeroko.ru/pirls11/pirls11_pub.html) (дата обращения: 14.07.2020).
8. Цукерман Г. А. Хорошо ли читают российские школьники? / Г.А. Цукерман, Г.С. Ковалева, М.И. Кузнецова // Вопросы образования. – 2007. – № 4. – С. 240–266.
9. Цукерман Г.А. Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению [Электронный ресурс] URL: <http://www.centeroko.ru/public.html> (дата обращения: 14.07.2020)
10. Цукерман Г. А. Победа в PIRLS и поражение в PISA: судьба читательской грамотности 10–15-летних школьников/ Г.А. Цукерман, Г.С. Ковалева, М.И. Кузнецова // Вопросы образования. 2011. № 2. С. 123–150.

Бордукова С.Н.

Использованы статьи Г.А. Цукерман, Г.С. Ковалевой и ресурсы Института стратегии развития образования Российской Академии образования, материалы с курса «Читательская грамотность на разных предметах» ИПК КК РО руководитель Е.Б. Ильина



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение

**ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ**